

Jak sprzedawać

MARKIZY?



Kryteria wyboru

Do podstawowych kryteriów oceny jakości markizy zaliczamy:

- **siłę napięcia tkaniny** – lepsze ramiona markizy mają mocniejsze sprężyny i lepiej napinają tkaninę. Z kolei lepsze napięcie tkaniny zmniejsza trzepotanie na wietrze, ułatwia odprowadzanie wody przy lekkim deszczu a przede wszystkim diametralnie poprawia estetykę markizy.
- **estetykę wykonania konstrukcji** – lepsze markizy posiadają konstrukcję prawie wyłącznie aluminiową, wsporniki przykryte plastikowymi osłonami, śruby wykonane ze stali nierdzewnej a przeguby ramion osłonięte.
- **odporność na wiatr** – dobre markizy posiadają znak CE oraz klasę odporności na wiatr: klasa 1 oznacza odporność wystarczającą dla średnich warunków pogodowych w Polsce.
- **stopień osłony tkaniny i konstrukcji** – najlepsze markizy po zwinięciu całkowicie chowają się w aluminiowej kasecie, tańszym rozwiązaniem jest tzw. półkasety, w której chowa się tylko tkanina (ramiona pozostają na zewnątrz) lub daszek osłaniający całą markizę ale tylko od góry, w markizach najprostszych konstrukcja i tkanina pozostają stale narażone na warunki atmosferyczne.

- **rodzaj i jakość napędu** – markiza może być rozwijana i zwijana ręcznie przy pomocy przekładni ślimakowej i korby lub, w droższych wersjach, elektrycznie. Silnik elektryczny może być sterowany wyłącznikiem lub, w najlepszych rozwiązaniach, radiowo przy pomocy pilota. Do napędów elektrycznych można stosować również czujniki zabezpieczające przed wiatrem, czujniki słońce-wiatr a nawet czujnik deszczowy.
- **jakość tkaniny na poszycie** – dla większości użytkowników wygląd i trwałość tkaniny ma zasadnicze znaczenie. W największym skrócie można powiedzieć, że naszym zdaniem najlepszą tkaniną jest obecnie tkanina niemieckiej firmy SCHMITZ WERKE – SWELA NANO CLEAN (SNC) o świetnych walorach estetycznych, samoczyszczących (technologia NANO) i bardzo dobrej odporności na odbarwienia pod wpływem promieni UV.



Jak sprzedawać markizy?

Markizy, jak wszystkie produkty, mają swoją specyfikę sprzedażową. Produkt jest stosunkowo mało znany nawet w branży technik osłonowych, ale dzięki temu nasycenie rynku jest niewielkie, a potencjalną wielkość rynku szacujemy na 100-200 tys. sztuk rocznie (przy obecnej sprzedaży na poziomie 20 tys.).



W przypadku markiz, walory estetyczne są decydujące przy podejmowaniu decyzji o zakupie. Bardzo często spotykamy się jednak z pytaniem, dlaczego nasze markizy kosztują trzy, cztery lub nawet pięć razy więcej niż „podobne” markizy w markecie budowlanym. Odpowiedź: „bo są lepszej jakości” jest dość trywialna, mało przekonująca i nieprofesjonalna. Proponujemy różnice w punktach! Dlaczego więc, nie kupować markiz w marketach?:

1. Markizy w marketach są wyłącznie produkcji chińskiej a Chińczycy nie mają żadnych tradycji ani doświadczenia w tej dziedzinie. Ponadto chińscy producenci kierują się w pierwszym rzędzie gustami i potrzebami rynku amerykańskiego, a Amerykanie również nie mają żadnych tradycji markizowych.
2. Nie posiadają znaku CE ani nie spełniają kryteriów pierwszej klasy odporności na wiatr.
3. Mają bardzo ograniczony wybór tkanin i do tego tkaniny te tracą kolory w ciągu kilku miesięcy, a często nawet kilku tygodni.
4. Markizy te psują się częściej niż inne, a do tego w całej Polsce nie ma jednego punktu serwisowego markiz chińskich, udzielona gwarancja jest bardzo trudna do wyegzekwowania, a o serwisie pogwarancyjnym nie można nawet marzyć.

5. Posiadają bardzo słabe ramiona, które nie napinają odpowiednio tkaniny, a ich przeguby są odsłonięte z widocznymi rdzewiącymi linkami.
6. Niektóre elementy są wykonane ze stali, co skutkuje szybką korozją i rdzawymi plamami na elewacji.
7. Montaż markiz chińskich kosztuje w profesjonalnej firmie tyle samo co montaż markiz europejskich producentów. Często się więc zdarza, że montaż kosztuje więcej niż sama chińska markiza i wówczas zdezorientowany klient decyduje się na montaż przy pomocy „złotej rączki”, a to prawie zawsze skutkuje uszkodzeniem lub awarią, której już nikt nie może naprawić.

Dlaczego warto kupować markizy w firmie MOL?

O wartości rynkowej decyduje: jakość konstrukcji, kolorystyka i jakość tkaniny, cena detaliczna, upusty dla dystrybutorów, profesjonalność montażu i jakość serwisu posprzedażowego.

Dlaczego więc uważamy, że warto handlować i montować markizy firmy MOL? Co wyróżnia nas od innych producentów?

1. Jako jedyni w kraju oferujemy w stałej kolekcji wybór tkanin czterech czołowych światowych producentów: niemieckiej SCHMITZ WERKE, hiszpańskiego CITEL-a, francuskiego DICKSON-a i austriackiego SATLER-a.
2. Co roku odnawiamy kolekcję tkanin dostosowując ją w maksymalnym stopniu do potrzeb, gustów i trendów nowego sezonu.
3. Jesteśmy wyłącznym dystrybutorem tkanin poliestrowych niemieckiej firmy SCHMITZ WERKE z grupy MARKILUX, których największymi zaletami są zdolność do samoczyszczenia się (technologia NANO) oraz wyjątkowa soczystość kolorów nasłonecznionej tkaniny.
4. Posiadamy bardzo obszerną ofertę nieomal wszystkich typów markiz, z mało popularnymi koszowymi włącznie.
5. System produkowanych przez nas markiz nie jest zakazaną i ściganą prawem kopią włoskich systemów markizowych. Stosujemy prawie wyłącznie części oryginalne bez żadnych podróbek.
6. Oferujemy markizy o wysięgach do 5,1 m oraz szerokościach do 15 m.
7. Mamy 11 lat doświadczeń nie tylko produkcyjnych, ale również montażowych i serwisowych.
8. Oferujemy transport w ciągu 7 + 14 dni od daty złożenia ważnego zamówienia.
9. Co roku przed sezonem prowadzimy szkolenia dla dystrybutorów, omawiając między innymi: konstrukcje markiz, montaż i regulacje ale przede wszystkim jak sprzedawać markizy.
10. Oferujemy bardzo korzystne warunki rabatowania i dodatkowe 5% za płatność przy odbiorze.



Oprócz markiz, które zapewniają ochronę przed słońcem na zewnątrz budynku, ważnym, choć niedocenianym, produktem, są moskitiery umożliwiające przesłonięcie otworów drzwiowych, zarówno tradycyjnych balkonowych jak i dużych tarasowych. W ofercie firmy MOL znajdują się standardowe drzwi moskitierowe charakteryzujące się, poza walorami estetycznymi, bardzo dobrymi parametrami mechanicznymi: lekką konstrukcją, dużą sztywnością ramy oraz, na życzenie klienta, specjalnie wzmocnioną siatką o bardzo dużej wytrzymałości. Tego rodzaju siatka jest stosowana szczególnie przez właścicieli zwierząt w celu uniknięcia wypchnięcia i zniszczenia siatki.

Z kolei duże przejścia drzwi tarasowych przesłonić można nowoczesną moskitierą plisowaną. Niewątpliwymi zaletami moskitier plisowanych są: nowoczesny design oraz funkcjonalność. System moskitier plisowanych ZigZag pozwala na przesłonięcie bardzo dużych otworów (pojedynczy moduł może mieć maksymalnie 300cm szerokości oraz 260cm wysokości) co jest niespotykane w innych systemach. Firma MOL posiada prawo wyłączności do dystrybucji tego systemu w Polsce.

Dr inż. Krzysztof Schmidt
Prezes zarządu firmy
MOL sp. z o.o.
www.mol.net.pl



MOSKITIERY

- na jakich zarabiamy więcej?